



1. Asegurar la sostenibilidad financiera de la empresa.
2. Rentabilizar las inversiones del negocio de electricidad y servicios no regulados
3. Mejorar el flujo de caja



4. Reducir los tiempos de instalación de soluciones y atención post venta en los diferentes segmentos de clientes.
5. Atraer, retener y fidelizar los clientes.
6. Incrementar la cantidad de productos y servicios del portafolio.
7. Alcanzar un índice de satisfacción de los clientes de 85 puntos.



8. Optimizar los procesos internos mediante la modernización y transformación digital



9. Mejorar el bienestar y desempeño de los colaboradores.
10. Mejorar las competencias estratégicas y de liderazgo en el recurso humano.



11. Fomentar la creación de valor implementando un modelo integral de sostenibilidad.

