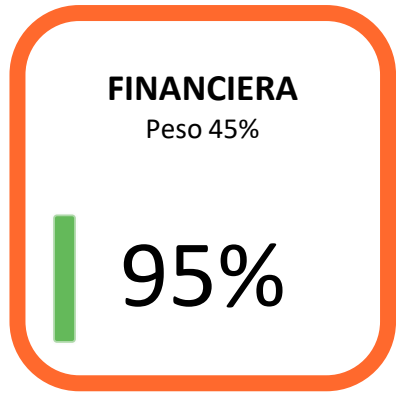


Informe I Trimestre 2022

Estrategia Empresarial CNFL,
2019-2023 V-8





1. Asegurar la sostenibilidad financiera de la empresa.

93,79%

2. Generar una relación favorable entre los ingresos, costos y gastos.

95,68%

3. Rentabilizar las inversiones del negocio de electricidad y servicios no regulados.

94,23%

4. Mejorar el flujo de caja.

99,39%

5. Gestionar los pasivos.

91,74%

6. Reducir los tiempos de instalación de soluciones y atención post venta en los diferentes segmentos de clientes.

98,32%

7. Atraer, retener y fidelizar los clientes.

100%

8. Incrementar la cantidad de productos y servicios del portafolio.

54,43%

9. Alcanzar un índice de satisfacción de los clientes de 85 puntos.

100%

10. Optimizar los procesos internos mediante la modernización y transformación digital.

100%

11. Mejorar el bienestar y desempeño de los colaboradores.

83,63%

12. Mejorar las competencias estratégicas y de liderazgo en el recurso humano.

100%

13. Fomentar la creación de valor implementando un modelo integral de sostenibilidad.

100%